

## **ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ**

**о диссертации Анны Владимировны Цветковой  
«Дизайн журналов в контексте новых  
художественных практик XX века»,  
представленной на соискание учёной степени  
кандидата филологических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика**

Диссертация А. В. Цветковой посвящена изучению эволюции дизайна журналов под влиянием ключевых художественных концепций XX века.

Актуальность исследования связана с тем, что всё большее влияние на развитие медиасферы оказывают процессы визуализации, вследствие чего актуален вопрос о предпосылках и причинах данного явления.

Диахроническое исследование закономерностей развития визуального языка в журнале позволило А. В. Цветковой изучить этапы эволюции медиадизайна, который прошел путь от технического оформления в конце XIX в. до полноценного визуального компонента медиатекста в начале XXI в.

В процессе исследования Анна Владимировна обоснованно ставит вопрос о расширении исторических границ процесса визуализации печатных СМИ и доказывает тесную связь этого явления с художественными практиками конца XIX – XX вв., которые послужили основой формирования новой парадигмы журнального дизайна.

Для исследования принципов визуализации журналов была разработана авторская концепция абстрактного кода, который является константной структурой визуальных сообщений XX столетия, во многом предопределившей развитие общих концепций коммуникации, в том числе, в медиасфере. Диахронический метод позволил Анне Владимировне провести классификацию направлений журнального дизайна XX века с точки зрения их связи друг с другом и художественными практиками эпохи, выявить основные тенденции в эволюции печатного издания. Таким образом, в работе были определены ключевые этапы процесса визуализации, связанные с развитием художественного языка XX века.

В качестве эмпирического материала для своей работы А. В. Цветкова использовала издания, которые, либо из-за типологических особенностей (художественные и иллюстрированные журналы), либо в силу своей концепции (ориентации на актуальные средства коммуникации, качественный дизайн) отражали передовые тенденции в дизайне своей эпохи и формировали тренды развития визуального языка для других СМИ. В первую группу вошли такие издания, как Jugend, Studio, Yellow Book, Chap Book, Ver Sacrum, «Мир

искусства», «Весы», «Аполлон», Der Sturm, Die Aktion, Der Blaue Reiter, The Masses, Der Dada, «291», «391», L'Elan, Der blutige Ernst, Blindman, Merz, Die Pleite, La Revolution Surrealiste, Minotaure, Blast, De Stijl, Bauhaus, «Вещь», «Кино-фот», «ЛЕФ», «Новый ЛЕФ», «Строительство Москвы» и «Современная архитектура». Наиболее яркими примерами во второй группе послужили журналы Time, Vanity Fair, Vogue, Esquire, New Yorker, Graphis, Arts and Architecture, Fortune, Rolling Stone, Harper's Bazaar. Выбор темы диссертации и изданий связан и с тем, что Анна Владимировна обратилась к исследованию исторических закономерностей развития дизайна периодических изданий ещё в студенческие годы, что нашло отражение в её докладах на студенческих конференциях, а также в публикациях тезисов и статье в журнале «Меди@льманах» (2009 г.).

Обоснованность и научная достоверность диссертации опираются на широкую эмпирическую базу исследования. Ее составили 45 изданий, вышедших с конца XIX до начала XXI вв., что позволило А. В. Цветковой досконально исследовать влияние на развитие визуального языка журнала новых художественных практик. На основе разработанных автором теоретических подходов впервые журнальный дизайн изучен как часть содержательной концепции издания, предложена авторская методика его исследования.

Новизна и теоретическая значимость диссертации состоят в том, что впервые построена комплексная модель эволюции дизайна журналов в его коммуникационной и эстетической парадигме. В результате научного анализа диссертантка пришла к выводу о том, что новая парадигма журнальной коммуникации, основанная на визуализации медиаконтента, возникла в конце XIX столетия и в своем развитии в XX веке была имманентно связана с формированием нового типа абстрактного художественного мышления, что привело к формированию современной модели коммуникации «читатель-издание».

В ходе исследования были определены четыре тенденции в историческом развитии процесса визуализации журнала как базовой площадки формирования принципов дизайна СМИ: лирически-экспрессивная, геометрическая, концептуально-метафизическая и рационально-дизайнерская. Данный вывод позволил А. В. Цветковой выделить в процессе развития визуального языка изданий следующие этапы: доабстрактный, абстрактный и постабстрактный, что связано с развитием художественного языка XX века. По отношению к журнальному дизайну художественные течения автор делит на «лабораторные», служившие площадкой для разработки методов и принципов визуальной коммуникации, и «импульсные», имеющие не только собственно эволюционное

значение, но и создающие обширный инструментарий для практического применения в дизайне СМИ.

Диссертантка проявила способности к глубокому анализу теоретического и эмпирического материала, высокую степень заинтересованности предметом исследования, самостоятельность в разработке методик. К достоинствам А. В. Цветковой следует отнести ее энтузиазм в разработке выбранной темы, исследовательскую основательность и трудолюбие.

Серьезность выводов, которые позволили обосновать модель развития дизайна журнала, новизна методов исследования позволяют говорить не только о теоретической, но и о практической значимости диссертации. Её положения и выводы могут быть использованы в учебно-педагогической практике подготовки специалистов в рамках курсов по дизайну периодических изданий, технологиям СМИ, в области медиаобразования. Исследование также обладает большой практической ценностью, его результаты возможно применять в работе дизайн-отделов СМИ разного типа.

Диссертационное исследование А. В. Цветковой «Дизайн журналов в контексте новых художественных практик XX века» соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ №28 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Волкова Вера Витальевна,  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ  
факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

29.09.2015

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ВОЛКОВА ВЕРА ВИТАЛЬЕВНА  
Кандидат филологических наук по специальности 10.01.10  
Журналистика (диплом: серия К № 039466, выдан 26 декабря 1997 г.)  
Доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ  
Адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, каб. 208  
Тел. кафедры фотожурналистики и технологий СМИ: 8(495)6295198  
Адрес официального сайта: <http://www.journ.msu.ru>  
Электронный адрес: [vvv@smi.msu.ru](mailto:vvv@smi.msu.ru)

